

Curso Dandara dos Palmares Gênero, Raça e Etnia na Comunicação

O Curso Dandara dos Palmares – Gênero, Raça e Etnia na Comunicação, uma realização do Sindicato dos Jornalistas Profissionais no Estado do Ceará (Sindjorce) e da Federação Nacional dos Jornalistas (FENAJ), prepara profissionais da comunicação para o desenvolvimento de ações relacionadas à gênero, raça e etnia

A iniciativa promove, por meio da formação oferecida a jornalistas, repórteres fotográficos, publicitários/as, radialistas e comunicadores/as populares, a diversidade, a igualdade de gênero, o combate à violência contra a mulher e o racismo, além do fomento à cultura afro-brasileira nos meios de comunicação.

Sendo assim, a iniciativa tem como trabalho final a execução de projetos em comunicação, que podem ser desenvolvidos nas diversas linguagens do campo profissional, contemplando o jornalismo, a publicidade, o rádio, a TV, as relações públicas e a comunicação popular.

Projetos em Comunicação

I. Objetivo:

Estimular a produção de projetos em comunicação com novos enfoques e novas referências, tendo como pressupostos as questões relacionados à raça e etnia estabelecidas pelo curso.

O trabalho deve ser executado em grupo. A coordenação definirá o tamanho dos grupos.

II. Campos de produção possíveis:

1. Jornalismo
2. Publicidade e Propaganda
3. Radialismo
4. Educação em Comunicação
5. Entretenimento
6. Análise crítica da mídia

III. Formatos possíveis:

1. Mídia Impressa
2. Mídia Eletrônica
3. Multimídia
4. Mídia Digital

Obs: não se aplica à educação em comunicação e análise crítica da mídia.

IV. Apresentação escrita da proposta:

Os grupos devem apresentar a proposta de projeto em comunicação de forma escrita e indicar, dentro do segmento de pesquisa escolhido, o objeto de

trabalho. O texto deve conter: Introdução, objetivos, justificativa e proposta de execução, cronograma mínimo de execução.

O projeto escrito deve ser apresentado no X Encontro (31/10/2019) e pode ser enviado por e-mail para **rafaelmesquita.rm@gmail.com** e/ou **arrupiada13@gmail.com**. Antes e depois desta data, as iniciativas dos cursistas serão acompanhadas pela coordenação do curso, que prestará apoio às equipes.

O projeto precisa ser executado. A apresentação do projeto executado ocorre no último evento do projeto, o Seminário Final (14/11/2019), portanto, é interessante pensar uma proposta que seja possível de ser produzida dentro das condições disponíveis junto à equipe e neste espaço de tempo.

V. Sobre a apresentação do projeto escrito (31/10/2019):

- Cada grupo terá de 10 a 15 minutos para apresentar a proposta de trabalho.

VI. Publicação:

Há a possibilidade de edição de livro narrando cada uma das abordagens e projetos criados, portanto, façam um trabalho escrito com possibilidade de futura edição em formato de artigo.