

## CEARÁ: COMUNICAÇÃO PARA TODA A GENTE

### DEZ PROPOSTAS INICIAIS

Os movimentos e organizações abaixo-assinados, certos do compromisso do novo governo com o Direito à Comunicação, convidam o Poder Executivo para dialogar sobre a implementação de políticas públicas estaduais neste setor, com base nas discussões oriundas da Conferência Estadual da Comunicação e da Conferência Nacional da Comunicação, realizadas nos últimos governos Cid Gomes e Lula em 2009, nos seguintes eixos:

- 1) **Participação:** Instituição do Conselho de Comunicação Social para formulação, planejamento e acompanhamento das políticas estaduais de comunicação, garantindo ampla participação de representantes da sociedade civil a fim de viabilizar o debate público sobre regulação, inclusão, formação, financiamento e outros temas relativos à comunicação no Ceará, com a realização de Conferência Estadual de Comunicação de forma periódica para atualizar as definições e as políticas em curso.
- 2) **Acesso:** Ampliar o serviço de internet fixa e móvel, com a oferta de pacotes e da expansão do Wifi público aberto, especialmente nos territórios mais vulnerabilizados das grandes cidades (+100 mil) e nas pequenas cidades, com especial atenção à garantia do direito à Internet Banda Larga nas zonas rurais e nas redes públicas de educação. A política pode ser complementada com espaços de criação e formação digital em formato de laboratórios priorizando as juventudes e as populações negras nas regiões periféricas.
- 3) **Financiamento:** Criação de Fundo Público Estadual de Financiamento para a Comunicação Independente. Por meio de editais, o fundo pode financiar projetos de comunicação livre, comunitária e independente, apoiando o desenvolvimento de iniciativas não atreladas a grupos econômicos de comunicação a fim de fomentar a diversidade, a pluralidade e o interesse público.
- 4) **Educação:** Criação de um Programa Estadual de Educação em Comunicação, dialogando com demais eixos temáticos e sujeitos de direitos nas redes de Educação Básica (Fundamental, em diálogo com as prefeituras, e Médio) em parceria com as entidades representativas da comunicação, por meio de cursos, oficinas e encontros sobre comunicação. A política pode ter como norte o letramento midiático crítico, a formação de comunicadores (as) populares e a expansão do modelo de educomunicação popular adotado pela Rede Cuca como política pública estadual.
- 5) **Cultura:** Previsão de um percentual dos fundos e de outras políticas de financiamento da Cultura para programas e ações vinculados à Comunicação

Livre, Comunitária e Independente, podendo ser encaminhado, de forma imediata, na modalidade de prêmio ou patrocínio. Editais podem ser viabilizados tendo como referência a metodologia dos pontos e pontões de cultura cultivados nos primeiros Governos do presidente Lula.

- 6) **Publicidade:** inserção dos veículos já existentes de comunicação pública (educativas, universitárias, comunitárias) no mapa de mídia publicitário do Governo do Estado, dando mais equilíbrio, reduzindo as assimetrias percebidas no setor de comunicação no Ceará e garantindo a complementaridade dos sistemas público, privado e estatal prevista na Constituição Federal.
- 7) **TVC e sistema público:** Criação de Conselho Curador da TVC para promover o diálogo da principal emissora pública do estado com o conjunto da sociedade, recomposição orçamentária para e realização urgente de concurso público para admissão de servidores (as) de carreira. Deve-se conceber a TVC como emissora pública, e não como veículo institucional do Governo do Estado, fomentando a produção independente e ampliando a presença de conteúdos locais e regionais na grade de programação. O Executivo deve promover uma articulação interinstitucional com os veículos das prefeituras e dos legislativos estadual e municipais, compondo uma rede de comunicação pública no Ceará.
- 8) **Jornalismo: segurança e combate à desinformação:** Criar e implementar, em parceria com o Legislativo e com as entidades representativas dos (as) trabalhadores (as), um Protocolo Estadual de Segurança para Jornalistas e Profissionais da Comunicação, pactuando regras de atuação das forças de segurança de maneira que garantam o livre exercício profissional das categorias e o respeito aos (às) comunicadores (as) na prática de suas funções. Além disso, o Executivo deve realizar campanha permanente para defender o Jornalismo e os (as) jornalistas e para combater a desinformação, o que demanda uma política de transparência proativa por parte do Governo do Estado e dos demais poderes.
- 9) **Inovação:** fortalecer e criar iniciativas que dialoguem direta e indiretamente com a comunicação, a exemplo do ÍrisLab, que, entre outras frentes, mantém o Programa de Linguagem Simples, cuja política propõe uma nova cultura de linguagem governamental, mais compreensível, acessível e inclusiva, para melhorar a comunicação com cidadãos e cidadãs. Indica-se ainda a criação do Laboratório de Inovação em Comunicação para criar e desenvolver políticas e tecnologias sociais a serem implementadas no estado, podendo ser acolhido nos moldes do ÍrisLab.

10) **Concurso:** Promoção de concursos públicos para servidores (as) da área de Comunicação em toda a Administração Estadual, o que inclui a TVC e todas as assessorias do Governo do Estado. A concepção da Carreira de Jornalista e de outros (as) profissionais de Comunicação no serviço público do Estado do Ceará deve englobar todas as esferas da administração, com a garantia da realização de concurso público, plano de cargos e de jornada especial, atendendo às regulamentações profissionais.

Fortaleza, 15 de dezembro de 2022.

Associação Comunitária de Radiodifusão de Independência (Acordi) / Rádio Comunitária Independência FM

Grupo de Pesquisa Práxis no Jornalismo (PráxisJor), vinculado ao Programa de Pós-graduação em Comunicação da Universidade Federal do Ceará

Movimento Brasil Popular (MBP)

Movimento dos Trabalhadores e das Trabalhadoras Rurais Sem Terra no Ceará (MST-CE)

Projeto de Apoio à Comunicação Alternativa, Cidadã e Comunitária (Cacco) da Universidade Federal do Ceará (UFC)

Sindicato dos (as) Jornalistas Profissionais do Ceará (Sindjorce)

Rádio Comunitária Nativa FM de Tabuleiro do Norte